

RADIO INNOVADORA® 104.1 FM

El 02 de noviembre de 1992 un nuevo estilo de escuchar música rompe la monotonía en la ciudad de Linares, con su slogan CON LOS PIES BIEN PUESTOS EN EL AIRE

Una nueva radio se abrió paso para quedarse dentro de los hogares de Linares con su estilo musical Romántica Anglo – Latina, RADIO CONTIGO 104.1 FM, ya forma parte de los hogares, empresas y establecimientos públicos entregando una alternativa musical y publicitaria. Con gran aceptación dentro de Linares y sus 8 comunas. Haciéndose conocida por agencias publicitarias de Santiago, logra posesionarse dentro de las más escogidas para publicitar a importantes empresas de nivel nacional.

Radio Contigo 104.1 FM ; siempre en busca de la innovación y tecnología el 01 de diciembre del 2013 Cambia su nombre a RADIO INNOVADORA® con su objetivo, constituirse en una alternativa comunicacional y pluralista para la provincia de Linares, siguiendo con su línea musical ya definida y aceptada por la comunidad

Su director el señor Sirio Harold Quevedo Barros siendo el Representante Legal de la nueva Sociedad HQB y Compañía Limitada, Radio Innovadora® 104.1 FM

NUESTRO COMPROMISO POR LA EXCELENCIA Y NUESTRA FILOSOFIA DE TRABAJO

MISIÓN: Ofrecer una programación innovadora y de calidad que brinde cultura, información, entretenimiento, servicios, y que cada uno de ellos esté incluido la educación con el fin de atender e insertarse plenamente en las inquietudes de la sociedad actual.

VISION: Aportar nuestros servicios a las empresas con las mejores soluciones que les permitan mejores retornos económicos, mejores resultados a través de la innovación, el conocimiento de ellos y la mejor tecnología valorizando plenamente el negocio de los clientes.

OBJETIVOS: Diseñar permanentemente estrategias que propicien la construcción de nuevas audiencias, así como su crecimiento y consolidación. Garantizar que la programación responda a criterios de calidad, la cual le permita cumplir satisfactoriamente con la emisión de la emisora.

DEPARTAMENTO DE MARKETING

El departamento de marketing y publicidad, aumenta la eficacia de su inversión publicitaria con los últimos conceptos en el campo del merchandising, los cuales señalan la necesidad estratégica de segmentar los mercados en una apertura dirigida a un extracto socioeconómico o grupo potencial de consumidores que son los naturales receptores de su Producto o Servicio.

Nuestra línea programática, definida en términos de calidad técnica de buen gusto musical, nos sitúa sin contrapeso en los estratos medio y medio alto de nuestra comunidad, en términos eternos, nuestra audiencia se concentra en los grupos de adulto joven y edad media, es decir 30 a 80 años de edad.

En forma mayoritaria nos sintonizan en oficinas, reparticiones públicas, consultas profesionales, centros médicos, comercio, industria, talleres automovilistas y sector agrícola, en consecuencia, esporádicamente en hogares de los estratos AB, mayoritariamente C1A- C1B- C2- Y C3, con ello nos situamos en el nivel de un mayor poder comprador real; lo que implica una efectiva y adecuada respuesta a su inversión publicitaria en Radio Innovadora®

SEGMENTACION SOCIOECONOMICA DEL MERCADO CONSUMIDOR

Dentro de esta segmentación, en nuestro país se dividen en 7 categorías según ingresos y estos son: Estratos AB – C1A - C1B - C2 - C3 - D Y E

Una tabla comparativa según ingreso y estrato se presentan a continuación

CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS SOCIOECONOMICOS

ESTRATOS	NUEVO MODELO DE GRUPOS SOCIOECONÓMICOS (GSE)	INGRESO PROMEDIO
AB	El 99% de los jefes de hogar son profesionales universitarios, el 100% son directivos y profesionales de alto nivel, 48 años es la edad promedio del jefe de hogar.	\$ 6.452.000
C1a	El 95% de los jefes de hogar son profesionales universitarios, el 92% son directivos y profesionales de alto nivel, 45 años es la edad promedio del jefe de hogar.	\$ 2.739.000
C1b	El 71% de los jefes de hogar son profesionales universitarios, el 56% son directivos y profesionales de alto nivel, 45 años es la edad promedio del jefe de hogar	\$ 1.986.000

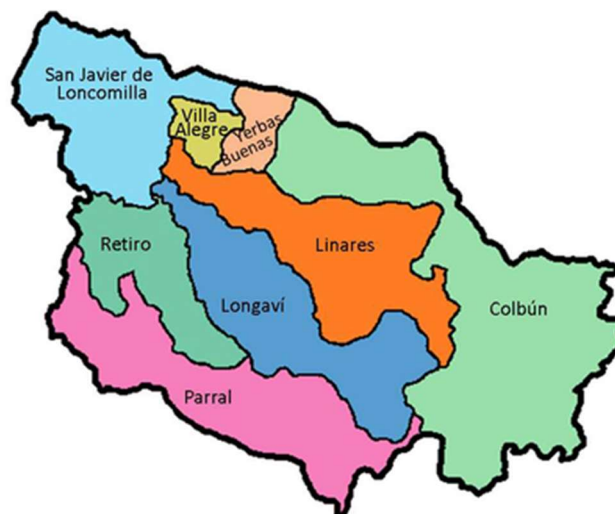
C2	El 45% de los jefes de hogar son profesionales técnicos, el 58% trabaja en oficio que requieren una educación formal, 45 años es la edad promedio del jefe de hogar.	\$ 1.360.000
C3	El 53% tiene enseñanza media completa, el 50% trabaja en oficios que no requieren una educación formal, 48 años es la edad promedio del jefe de hogar.	\$ 899.000
D	El 34% de los jefes de hogar tienen enseñanza completa ,93% trabaja en oficios que no requieren una educación formal, 49 años es la edad promedio del jefe de hogar.	\$ 562.000
E	El 54% de los jefe de hogar tiene solo enseñanza básica , el 98% trabaja en oficios que no requieren una educación formal, 52 años es la edad promedio del jefe de hogar.	\$ 324.000

COBERTURA

El área de servicio en la provincia. Principalmente la provincia de Linares, Región del Maule. Chile.

Distribución geográfica por comuna

San Javier - Villa Alegre - Yerbias Buenas - Colbún - Linares - Longaví - Retiro - Parral



Comunas de la provincia de Linares

VALORES

HONESTIDAD Y ÉTICA SON LOS VALORES CON LOS QUE OPERA RADIO INNOVADORA®

ASOCIACIÓN	Es fundamental el trabajo en equipo constituido con las personas adecuadas, entre los empleados de la Compañía, los empleados y empresarios independientes, que comienzas los servicios de Radio Innovadora y los clientes que reciben el respaldo por parte de la compañía.
INTEGRIDAD	Componente básico para triunfar en términos económicos, obteniendo respeto y credibilidad.
ETICA	Nos mantenemos fiel a nuestros principios y valores, así encontramos energía para avanzar.
CREATIVIDAD	Nos permite explorar formas innovadoras de solucionar nuestros desafíos.
RESPECTO	Cada uno de nuestros colaboradores es ciudadano adulto responsable y uno de los mejores en su área
COMPETITIVIDAD	Radio Innovadora apoya por la libertad de elección y la oportunidad abierta que ofrece la libre empresa. Creemos en leal competencia empresarial como el mejor sistema de administración de recursos limitados.
TALENTO	Creemos en la existencia del recurso humano de nuestro medio radial, de nuestra ciudad y nuestro país .

PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES

HORAS	PROGRAMA	DESCRIPCION	ANIMADOR
07:00 a 09:00	Los Grandes de México	Los mejores exponentes del país del norte	
09:00 a 10:00	Espacio en Blanco	Un recorrido por el conocimiento humano y su bienestar	Alejandro Jarabrán
10:00 a 11:00	Programación musical		
11:00 a 12:00	Vox-Populi	El acontecer provincial comunal y nacional	Margarita Norambuena
12:00 a 13:00	Por la Senda del Folclore	Nuestro folclor del norte sur y centro en la voz de un Cantautor Linarense	Luis Bravo El Inquilino
13:00 a 14:00	Los Años Dorados	Los temas musicales de los años 50,60 y 70 que marcaron toda las generaciones	Pedro Concha
14:00 a 15:00	La gran Selección Musical	La mejor y exquisitas melodías orquestadas de todos los tiempos	
15:00 a 17:00	Programación Musical		
17:00 a 19:00	Aquí, Allí y en Todas Partes	Espacio misceláneo para la dueña de casa	Maritza Campos
19:00 a 20:00	Programación Musical		
20:00 a 21:00	Jesús mi Fiel Amigo	Programa de evangelización del Amor de Dios a los hombres	Pastor Claudio Moore
21:00 a 00:00	Programación Musical		

PROGRAMACION SÁBADO

HORAS	PROGRAMA	DESCRIPCION	ANIMADOR
08:00 a 12:00	Programación Musical		
12:00 a 13:00	Alto Perfil	Una conversación con empresarios que trabajan para ser los mejores en su rubro	Harold y partners
13:00 a 14:00	Programación Musical		
14:00 a 15:00	La Gran Selección Musical	La mejor y exquisitas melodías orquestadas de todos los tiempos	
15:00 a 20:00	Programación Musical		
20:00 a 00:00	Innovadora Discotheque		Harold Quevedo

PROGRAMACION DOMINGO

HORAS	PROGRAMA	DESCRIPCION	ANIMADOR
08:00 a 09:00	Cultores y Talentos	Un recorrido desde el norte al sur con nuestra música folclor	
09:30 a 10:00	IPNA	Evangelización	Hermanos
10:00 a 12:00	Programación Musical		
12:00 a 13:00	Éxitos de Ayer Hoy y Siempre	Entrevista con grandes artista que marcaron una época en los 80 y 70	Pedro Concha
13:00 a 14:00	Quinchas y Tonadas	Toda la información del Rodeo regional	Enrique Gutiérrez
14:00 a 15:00	La Gran Selección Musical	La mejor y exquisitas melodías orquestradas de todos los tiempos	
15:00 a 16:00	Programación Musical		
16:00 a 17:00	Boleros en el Corazón	El romanticismo y la seducción del señor Bolero	
17:00 a 18:00	Al Compás del Tango	El Tango se hace presente con sus más reconocidos cantantes argentinos	Pedro Concha
18:00 a 00:00	Programación Musical		